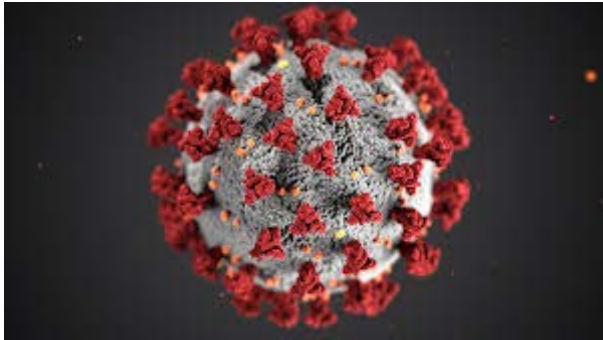


2020 ... een jaar om nooit meer te vergeten !



In heel wat jaarverslagen van 2020 zullen termen als *'onvergetelijk'* of *'uniek'* meermaals opduiken. Ook wie actief is in de aardappelketen heeft ongetwijfeld de voorbije decennia meermaals verwezen naar *'dit hebben we nog nooit eerder meegemaakt'* als de weersomstandigheden de groei, oogst of bewaring van de aardappelooft in onze contreien naar verrassende ontwikkelingen stuwde.

Maar we mogen ervan uitgaan dat in de aardappelsector het jaar 2020 echt wel als *'du jamais vu'* in het geheugen zal gegrift blijven van jong en oud van deze generatie.

Niet alleen trof de coronapandemie de aardappelsector in het hart, maar alle ongeveer 7,7 miljard mensen op aarde maakten ongewild kennis met het coronavirus SARS (severe acute respiratory syndrome) -CoV coronavirus -2, het virus dat de ziekte COVID-19 kan veroorzaken. Overall bepaalden virologen het reilen en zeilen van de bevolking, en stuurden zij de politieke besluitvorming aan, waardoor het economische en maatschappelijk weefsel verstrikt raakte in een kluwen van lockdown-maatregelen, de ene al strenger dan de andere. In omzeggens alle landen leerde iedere besmettingsgolf, en het daarmee gepaard gaande aantal ziekenhuisopnames of de oversterfte, ons bescheiden en angstig te kijken naar de toekomst.

De versnelde goedkeuring van diverse vaccins wakkerde de hoop van "de terugkeer van de vrijheid aan", maar in maart 2021, bij de verjaardag van één jaar covid-19 in België, is het nog verre van duidelijk hoe de zomer of herfst 2021 er zou uitzien. De impact van deze pandemie op de maatschappij zal meerdere jaren beslaan, zoveel is duidelijk.

"Blijf in uw kot!"

Dé uitspraak van het jaar 2020 is zonder enige discussie deze tijdens een commissiezitting in het federaal parlement van 3 maart, toen de federale Minister van Volksgezondheid Maggie De



Block de historische woorden uitriep: *"Blijf in uw kot, en smijt iemand met een snotneus buiten. Ik meen het hé!"*

Heel wat mensen gniffelden meewarig bij deze beelden in het tv-journaal, maar de aardappelsector in ons land voelde de bui al hangen. Vooraleer de beelden van de overvolle ziekenhuizen in Bergamo (I) in heel Europa het maatschappelijk leven

veranderden, had de corona-uitbraak in China en de andere Aziatische landen de internationale vraag en het transport van diepgevroren aardappelproducten reeds in de war gejooid.

De eerste lockdown maatregelen verplichtten mensen in en rond de woning te blijven met als gevolg overall lege straten en pleinen, gesloten (niet essentiële) winkels, bedrijven en horecazaken. De voedingsketen werd terecht als essentieel gecatalogeerd en de #heldenvandevoeding bleven telen, handelen, verwerken en distribueren.

Om dit in veilige omstandigheden te laten verlopen trachtte FVPHouse i.s.m. andere beroepsfederaties een nijpend tekort aan mondmaskers op te vangen door een groepsaankoop van FFP2 maskers op te zetten, zodat ook de medewerkers in de AGF handel en verwerking veiliger aan de slag konden blijven.

Hamsteren



De impact van de maatregelen van de regering Wilmès was groot: thuiswerk voor wie dit kon met het nieuw werkwoord dat dit telewerken met zich meebracht 'zoomen'. Buitenhuis of in het bedrijfsrestaurant eten verdween en maakte plaats voor een rush naar de supermarkten. Niet enkel leidde dit tot hamstergedrag waarbij er tekort aan toiletpapier leek tot stand gekomen te zijn, maar ook de rekken van de chipsafdeling werden leeg achtergelaten. De verpakkers van verse aardappelen

konden de vraag amper bijhouden omdat de bevolking het roeren in de potten moest herontdekken.

Impact op de aardappelketen

Frituren bleven open, maar zelfs het feit dat onze nationale trots enkel als take-away mogelijk was kon de consumenten niet overtuigen om hiervan massaal gebruik te maken.

Voor het overgrote deel van de aardappelketen braken moeilijke tijden aan. De wereldwijde sluiting van restaurants, hotels, fastfoodbedrijven en grootkeukens zorgde ervoor dat verwerkingsbedrijven die diepvries of gekoelde aardappelproducten produceren hun planning moesten bijsturen. Hoe groter het aandeel van de food service in hun verkoop, hoe groter de problemen bij de verwerkingsbedrijven.



Onmiddellijk werden telers op de hoogte gebracht van de beslissing dat – onder het motto '*pacta servanda sunt*' – de contracten correct zouden worden nagekomen. Mede als gevolg hiervan kwam de handel op de vrije markt tot een complete stilstand.

Voor heel wat telers leidde dit – na de voorafgaande moeilijke seizoenen als gevolg van de weersomstandigheden – tot heel wat problemen. De erkende brancheorganisatie *Belpotato.be* raamde het volume niet verkoopbare aardappelen op 1 april op 750.000 ton met een financiële impact voor de bedrijven van 125 miljoen Euro.

Nochtans kondigde zich het aardappelseizoen 2019-2020 als zeer beloftevol aan. Vraag en aanbod waren in evenwicht en de Belgapomnotering volgde de (hoge) contractprijzen ... tot de pandemie roet in het eten gooide.

De Europese federaties EUPPA, Europatat en Copa Cogeca overtuigden de Europese Commissie ervan om het crisisartikel 222 van het Gemeenschappelijk Landbouwbeleid te activeren. Dit liet toe om – zonder akkoord van de mededingingsautoriteiten – via de brancheorganisatie aardappelen uit de markt te halen en te voorzien in een stockagepremie voor afgewerkte producten. Helaas stond hier geen financiering tegenover, zodat dit kader een lege doos bleef.

Steun voor de aardappeltelers.

En toen gebeurde het ondenkbare: voor het eerst in de geschiedenis konden aardappeltelers in Nederland en België een beroep doen op een overheidssteun voor hun – totaal onverwachte – verliezen op hun vrije aardappelen.

Contracten maken zo'n 60 tot 70 % uit van de aardappelmarkt, maar dat houdt ook in dat het aandeel van vrije aardappelen voor de meeste telers nog zeer aanzienlijk is.

In normale omstandigheden biedt deze aanpak telers de mogelijkheid om hun teeltrisico te spreiden. Dit heeft er - mede door de groei van de export van verwerkte aardappelproducten - trouwens de voorbije decennia toe geleid dat de aardappelteelt voor de akkerbouwers als een 'saldobatige teelt' wordt beschouwd. En dit in tegenstelling tot tal van andere rotatiegewassen.



Nadat de Nederlandse overheid bekend maakte dat 50 miljoen Euro gebudgetteerd werd om de aardappeltelers met vrije aardappelen te vergoeden, volgde de Vlaamse landbouwminister Hilde Crevits met de mededeling dat 13 miljoen Euro van de 2^{de} naar de 1^{ste} pijler van het GLB budget zou worden overgebracht als inkomenssteun voor alle akkerbouwers met aardappelen in hun rotatie. Daarnaast werd 10 miljoen Euro vanuit het Vlaamse coronanoodfonds voorbehouden voor telers met resterende stocks vrije aardappelen. Finaal werd 5,19 miljoen Euro steun uitbetaald.

De Waalse Landbouwminister Willy Borsus volgde zijn Vlaamse collega met een soortgelijk steunpakket met een maximaal

budget van 10,45 miljoen Euro.

Duurzame oplossing voor de Belgische aardappelberg

De vraag rees bij iedereen: wat met de aardappelberg van 750 miljoen ton aardappelen ?

Daarbij bleek het nodig om overheid en consumenten ervan te overtuigen dat niet elke aardappelvariëteit geschikt is voor alle toepassingen.

Aardappelen met bestemming verwerking tot friet of pureeproducten zijn op basis van in- en uitwendige kwaliteit niet vaak bruikbaar om gesorteerd, gewassen en verpakt in de winkel te belanden. Hun hogere drogestofgehalte resulteert daarbij immers in 'stootblauw' onder de schil. Hetzelfde geldt voor aardappelen die tot chips verwerkt worden: zij worden bewaard op een hogere temperatuur en hebben specifieke vereisten.

Het probleem met de overtollige aardappelstocks beperkte zich tot de aardappelen voor verwerking tot friet of pureeproducten, waarvan het overgrote deel wordt geëxporteerd over de ganse wereld. 'Belgian fries' zijn stilaan een begrip geworden op heel wat markten.

Deze aardappelen behoren tot de rassen Fontane, Challenger, Bintje, Markies, Innovator en andere.

Om deze een duurzame bestemming te geven werd ingezet op diverse niveaus:

- Food: de landbouwminister Crevits en Borsus voorzagen initiatieven om zoveel mogelijk geschikte aardappelen te wassen en verpakken voor de voedselbanken. Zo werden tientallen tonnen aardappelen verdeeld onder mensen die hierop een beroep kunnen doen.

Daarnaast bleek er heel wat vraag te zijn op exportmarkten in Centraal- en Oost-Europa en Afrika.



- Feed: de grootste volumes vonden een bestemming bij de veehouders in België en de buurlanden. De droge en hete zomer had een nefaste invloed op de teelt van voedergewassen, en de aardappelen waren een welgekomen aanvulling.

In beide gevallen ontvingen de telers een vergoeding, die de bodem vormde voor de vrije marktprijzen.

- Green energy: via *Belpotato.be* werd ook overleg gepleegd met de sector van de biovergisters, die groene energie hieruit produceren. Resterende aardappelen konden via deze weg eveneens een bestemming vinden. Via deze aanpak werd vermeden dat aardappelen uitgereden werden over het land, wat zowel fyto-sanitair als technisch geen duurzame oplossing zou geweest zijn.

Too Good To Go

Bij één van de talrijke interviews n.a.v. deze situatie stelde de journalist van Het Nieuwsblad de vraag: “hoe kunnen we als consument de sector helpen?”

Het spontane antwoord vanuit Belgapom: “door i.p.v. één keer per week, tweemaal (diepvries)aardappelen of frietjes op het menu te zetten” werd opgepikt door [BBC radio en TV](#) en belandde zo op de redacties van internationale kranten, tijdschriften, TV en radionieuws. Op elk uur van de dag werd het thuisbureau van het

Belgapom-secretariaat gevraagd naar interviews die niet enkel [NBC](#), [ABC](#), [FOX](#) of [CNN](#) haalden, maar ook in Oceanië, Canada en [alle Europese landen](#) de aandacht vestigden op de ‘*Belgian fries*’ en de aardappelsector in ons land. Het onderwerp haalde zelfs de voorpagina van de prestigieuze [Financial Times](#)



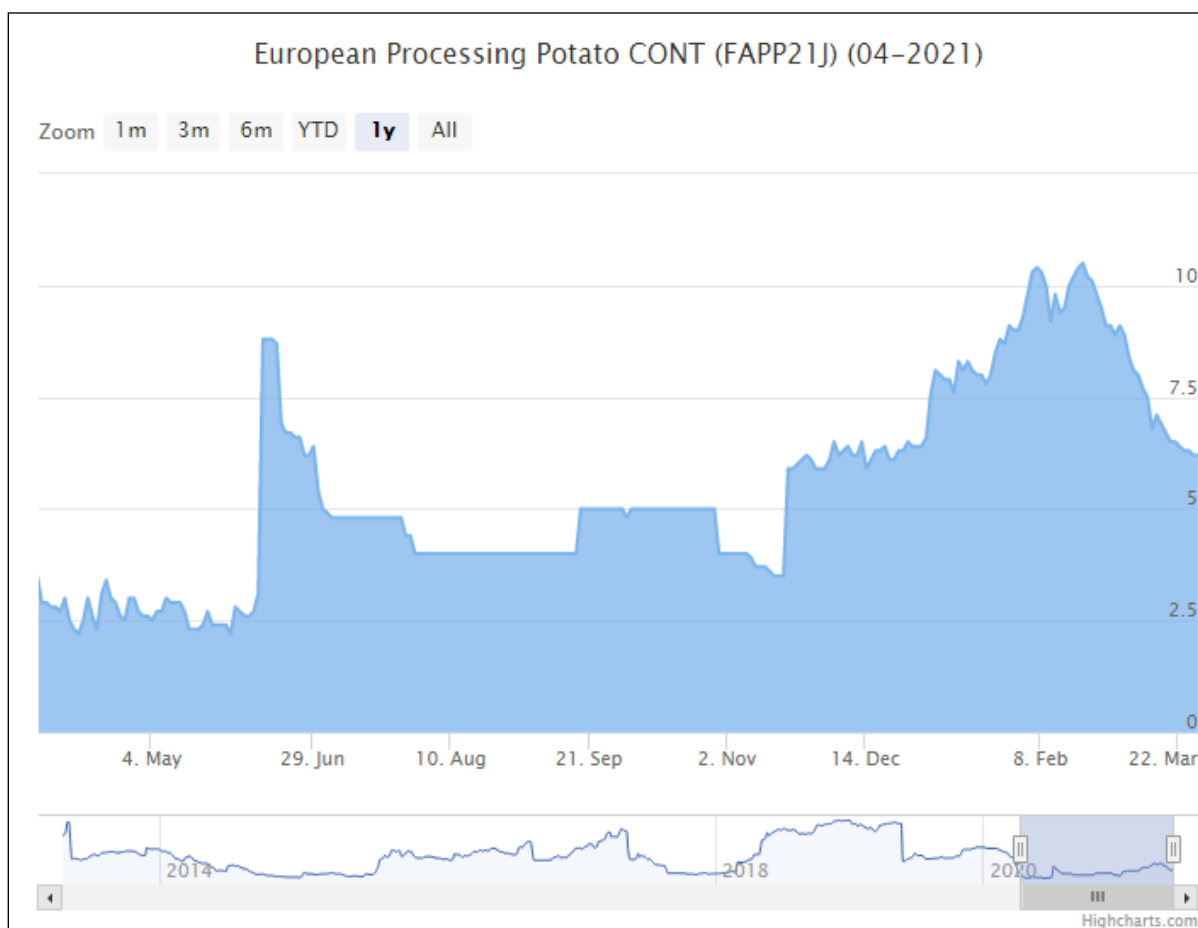
Opvallend was eveneens de vraag tot samenwerking van de internationale NGO *Too good to go*, die voedselverspilling tracht te voorkomen. Zij riepen via de campagne ‘[SOS Patat](#)’ consumenten op om een extra portie diepvriesaardappelen te kopen, om zo ruimte vrij te maken in de diepvriezers om meer aardappelen uit de stocks te verwerken. Ook VLAM, Apaq-W en diverse supermarkten werkten mee aan deze campagne.

Ook repercussies op het seizoen 2020-2021

De coronapandemie viel voor de aardappelsector bovendien op een bijzonder slecht moment: in maart / april hebben de meeste akkerbouwers hun teeltplan voor het komende seizoen reeds volledig ingevuld en liggen de pootaardappelen te wachten om de grond in te gaan.

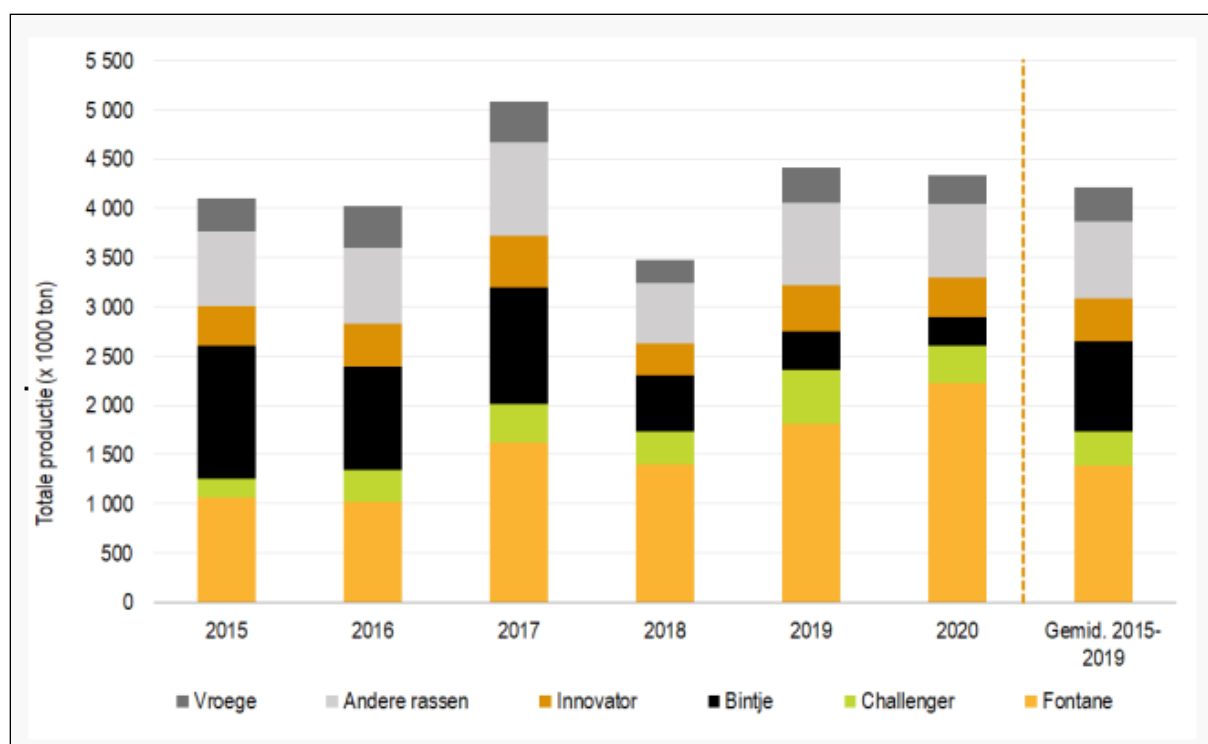
Ondanks de inspanningen van enkele verwerkingsbedrijven om in overleg met de telers hun contracten voor 2020-2021 te herzien, werd het geplande areaal omzeggens volledig uitgeplant. Weinigen hadden immers kunnen voorzien dat de impact van de pandemie ook de markten in 2021 nog volledig in de greep zouden houden.

Vandaar ook dat de vrije marktprijzen voor frietrassen in 2020-2021 extreem laag bleven. Want ook al was er geen oogst met recordopbrengsten, toch bleef de vraag vanuit de industrie laag. De termijnmarkt aardappelen voor april 2021 illustreert dit hieronder.



De cijfers van 2020

Productie consumptieaardappelen België en de EU-5



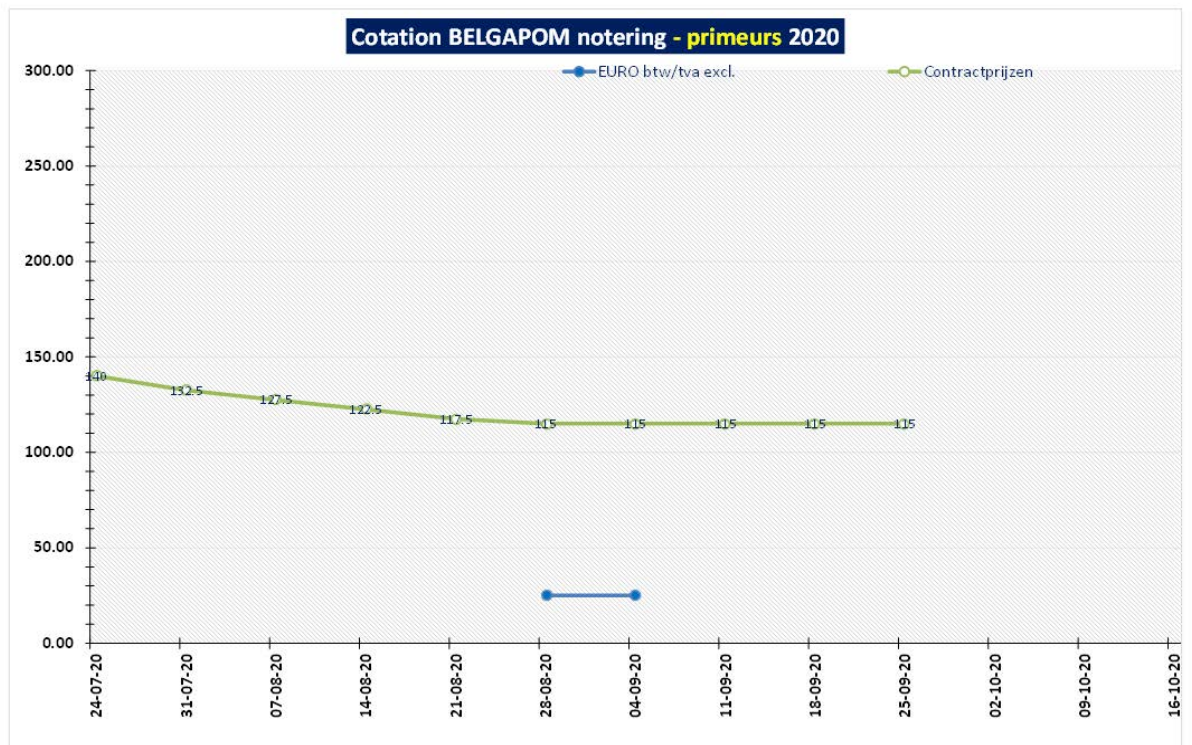
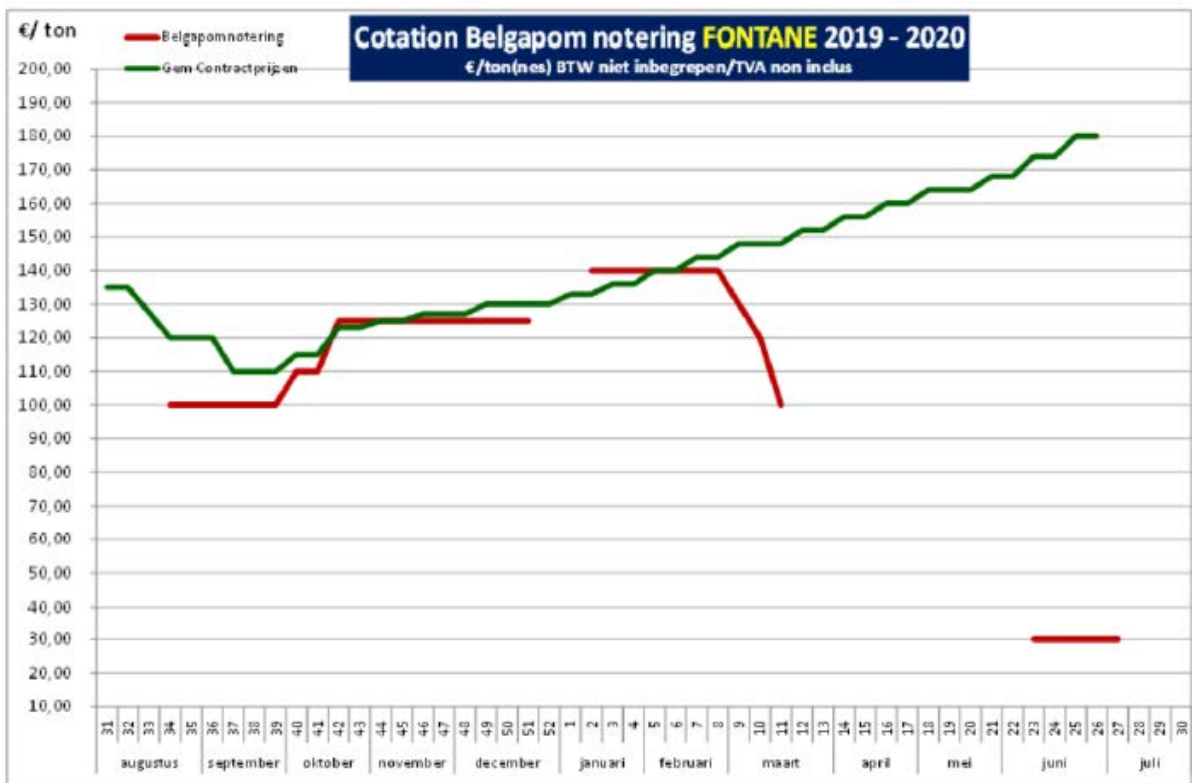
Bron : PCA/FIWAP

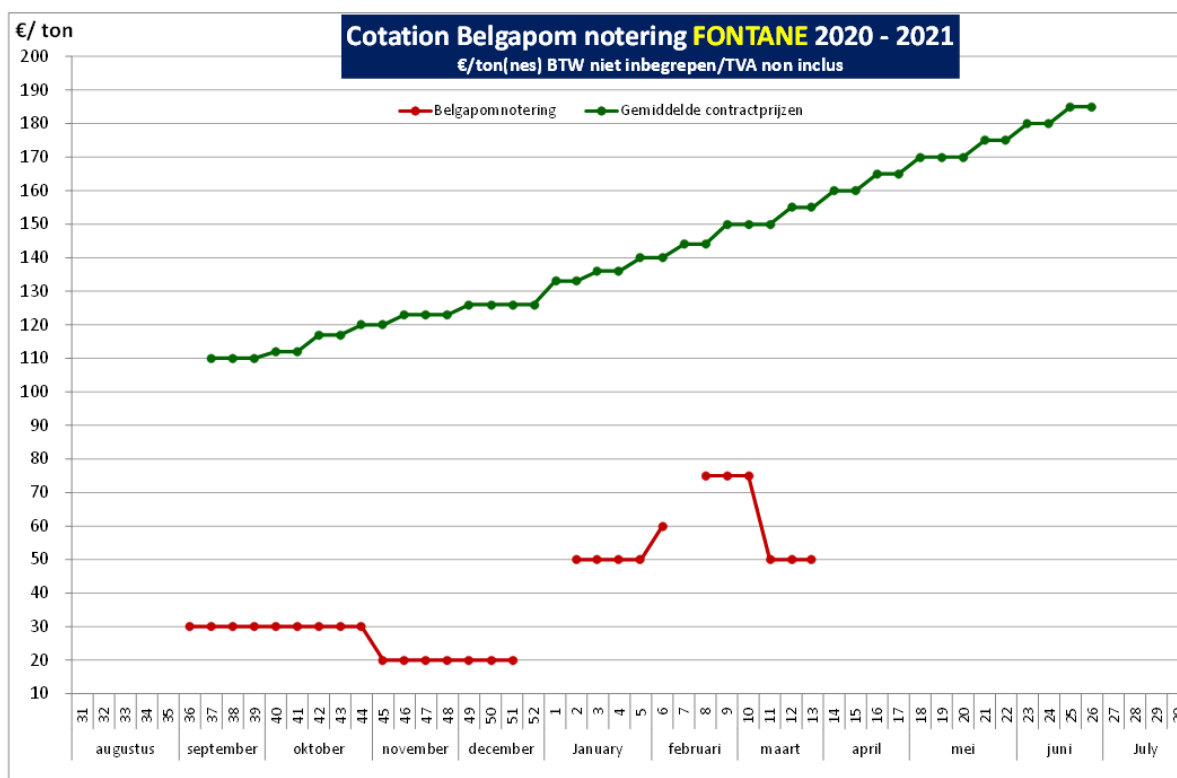
	year	2019	2020	actual vs l.y.	5y-avge	2020 vs 5y-avge %
Hectareage						
Annual Variation		3,3%	0,5%			
Total		618.023	621.148	0,5%	577.243	7,6%
Belgium		97.103	97.947	0,9%	91.601	6,9%
Germany		186.000	189.700	2,0%	172.763	9,8%
France		152.720	154.900	1,4%	135.968	13,9%
Netherlands		78.900	77.000	(2,4%)	75.310	2,2%
Great Britain		103.300	101.601	(1,6%)	101.601	(0,0%)

EU 5 Acreage consumption potatoes (excl. Seed and Starch); NEPG Estimate of 1 July 2020

Bron: NEPG

Noteringen contracten & vrije markt

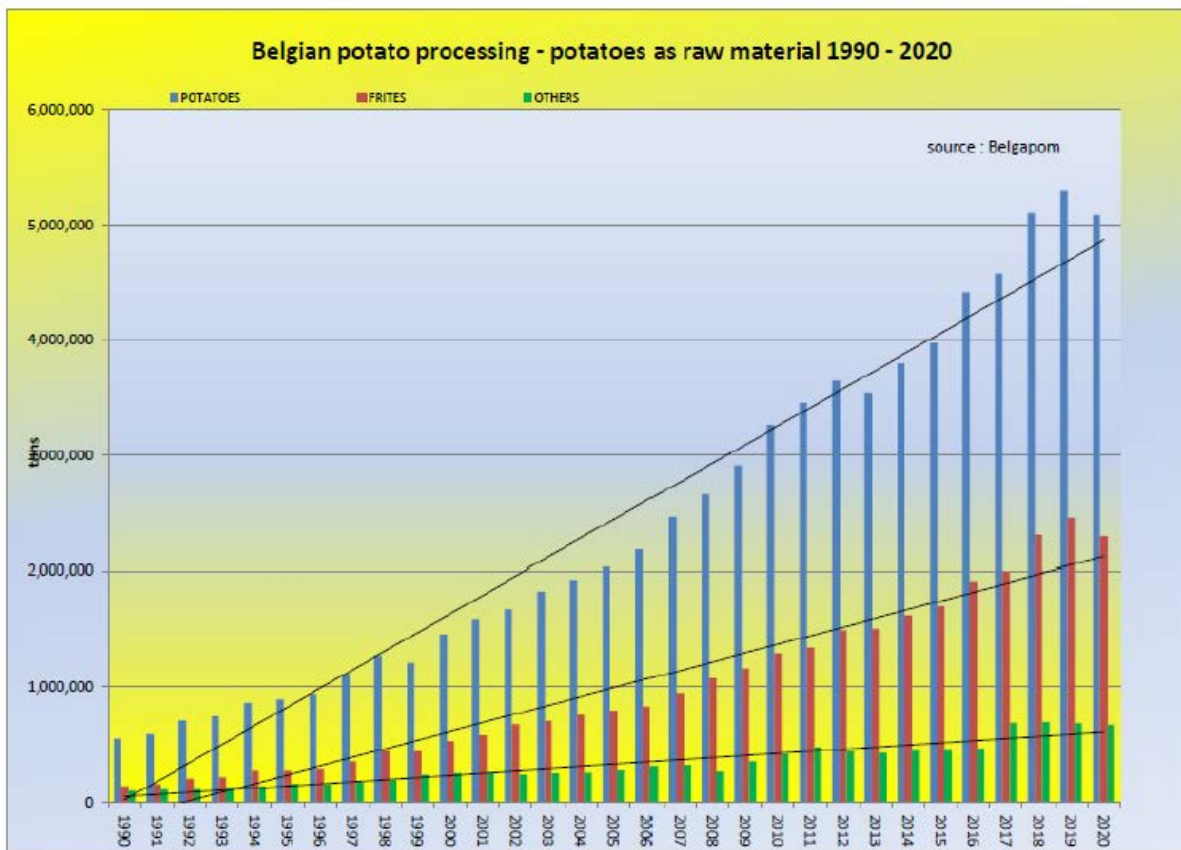




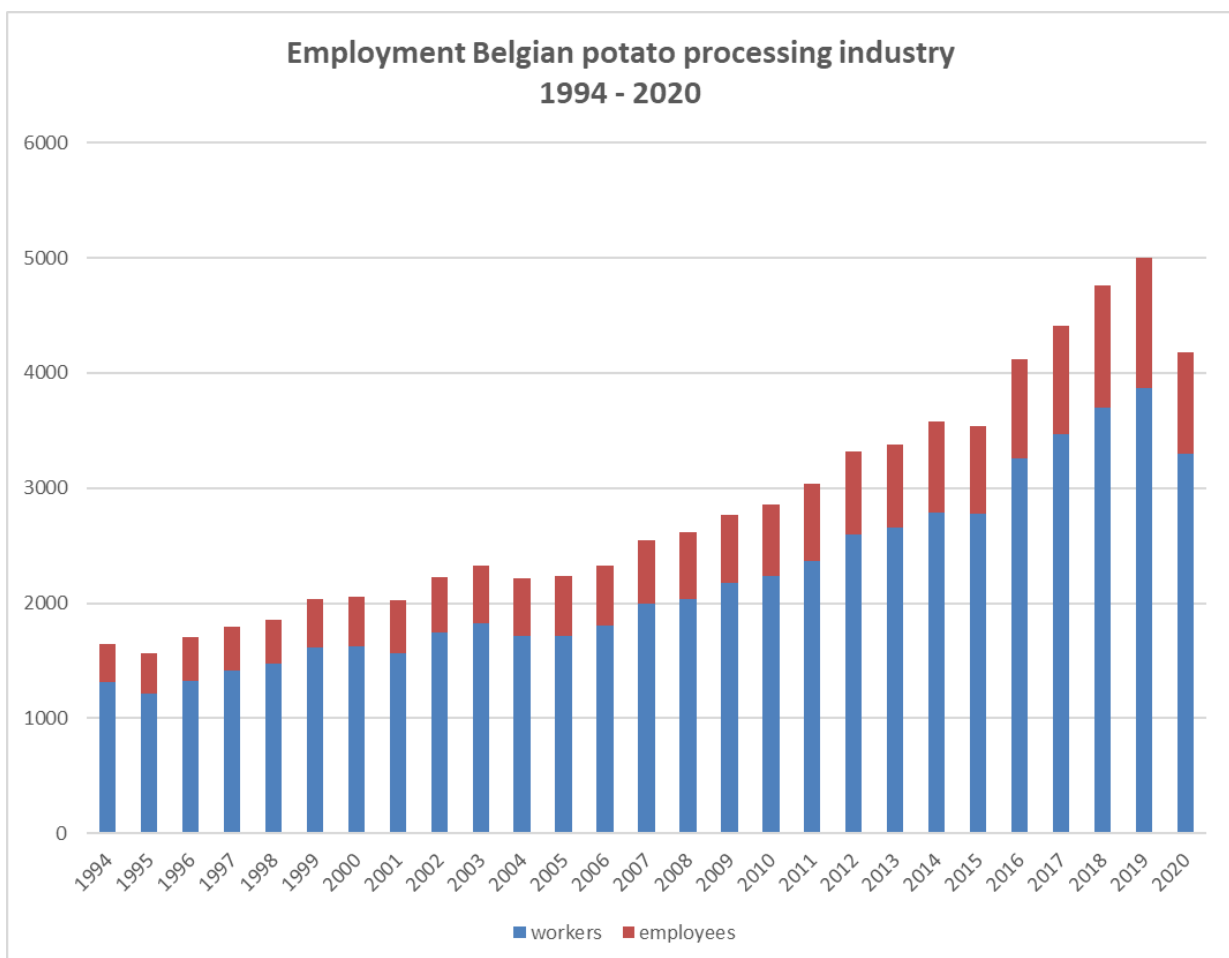
De cijfers van de Belgische aardappelverwerking

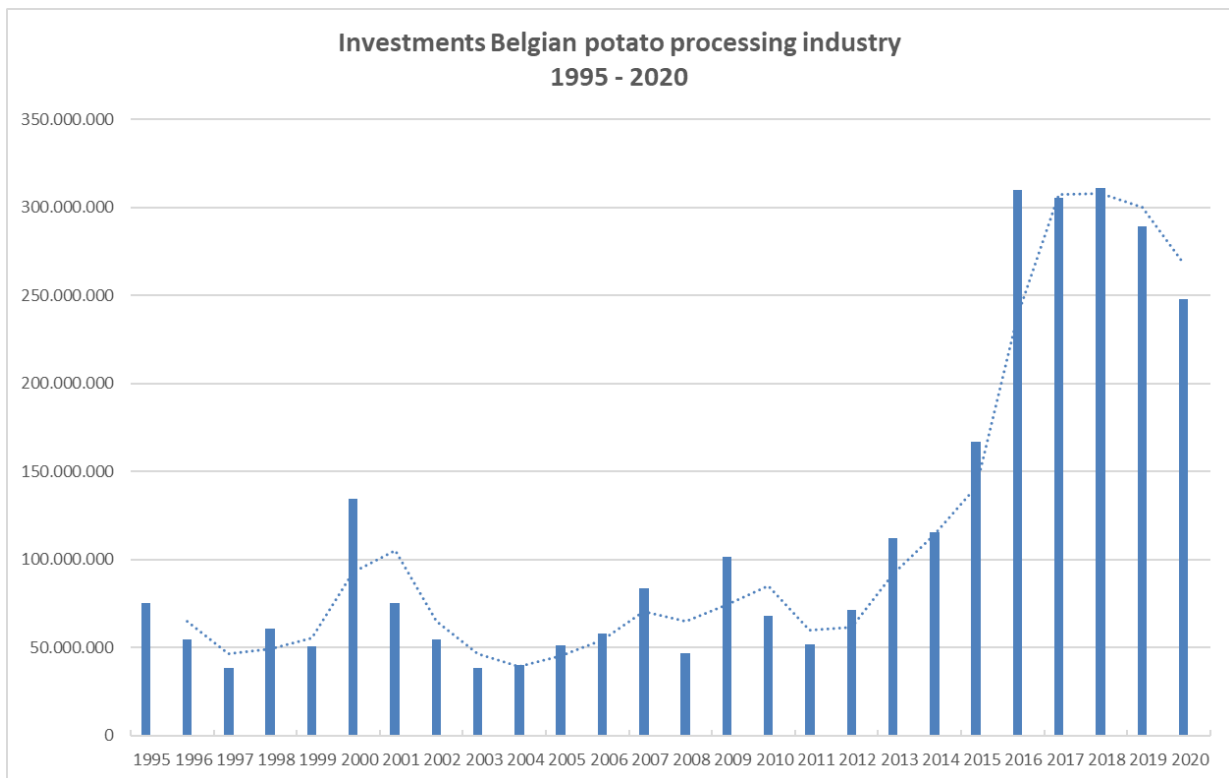
The Belgian potato processing industry in 2018 – 2020

	2018	2019	2020
Number of processing plants	19	19	19
Number of workers :	3.701	3.866	3.298
Number of employees:	1.061	1.135	881
Investments:	€ 310.923.634	€ 289.219.240	€ 248.084.231
Raw material :			
Potatoes :	5.101.522 t	5.295.483 t	5.087.625 t
Flakes :	5.630 t	5.305 t	7.003 t.
Finished product :			
Frozen fries :	2.073.747 t.	2.230.926 t	2.131.715 t
Refrigerated fries :	231.734 t.	230.314 t	164.230 t
Mashed potato products, croquettes, chips, ...			
Flakes and others	695.321 t.	684.810 t	671.037 t



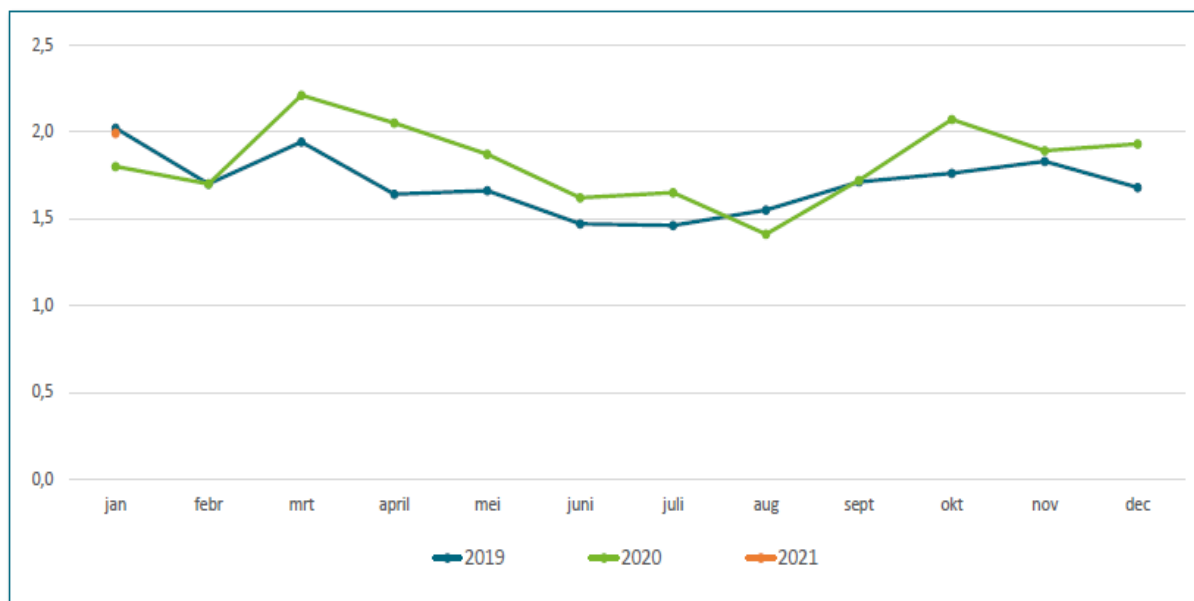
Bron : Belgapom

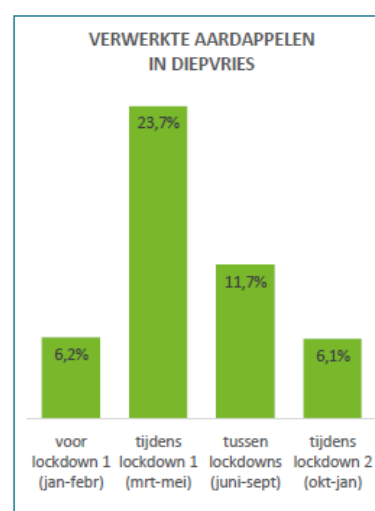
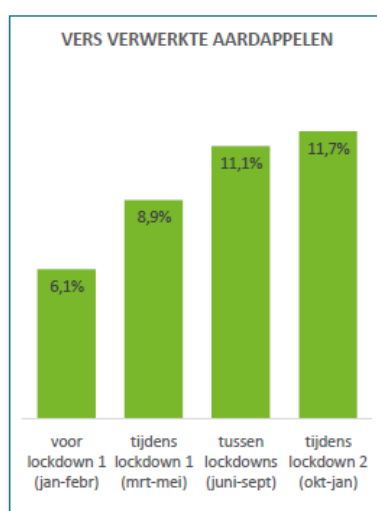
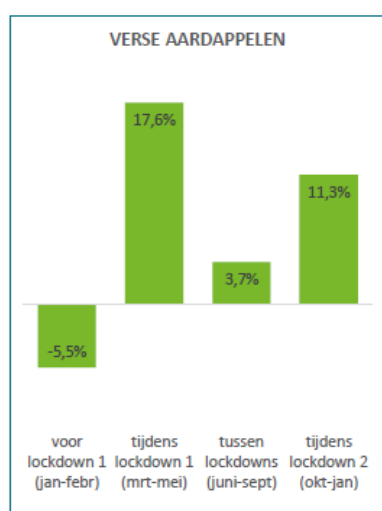
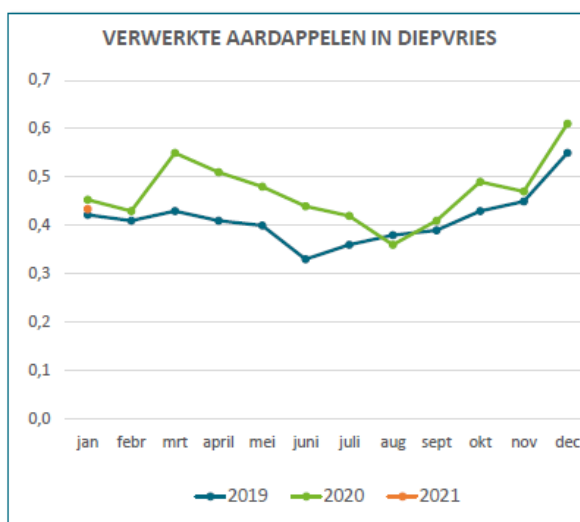
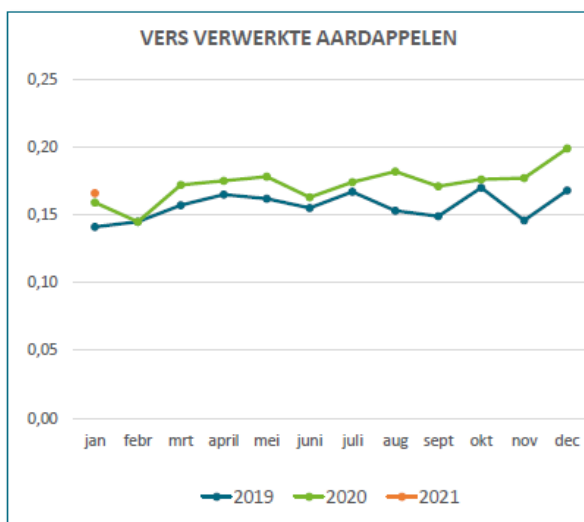




Bron : Belgapom

Thuisverbruik verse aardappelen / vers verwerkte aardappelen / verwerkte aardappelen in diepvries





Bron : VLAM

Activiteiten 2020

Nieuwe statuten, nieuw bestuur voor Belgapom en FVPhouse

Zowel de erkende beroepsvereniging Belgapom als de vzw FVPhouse dienden hun statuten aan te passen omwille van het wetboek voor vennootschappen en verenigingen dat op 1 mei 2019 in werking is getreden.



Voor Belgapom waren deze wijzigingen indringender, immers de statuten van deze vereniging opgericht op 8 december 1948 is gebaseerd op de wet van 31 maart 1898. Het nieuwe wetboek maakte een einde aan dit statuut.

Belgapom koos ervoor om een [vzw te worden, erkend als beroepsvereniging](#).

Meteen werd op basis van de nieuwe statuten vervroegd overgegaan tot een verkiezing van een [nieuw bestuur](#), dat onder zijn leden *Marc Van Herreweghe* herkoos als voorzitter, en *Ben Muyshondt* en *Hannelore Raes* respectievelijk als ondervoorzitter namens de handel en namens de verwerking.

Na een overgangperiode met Romain Cools als waarnemend CEO, werd *Christophe Vermeulen* vanaf 01/01/2021 de nieuwe CEO van Belgapom.



Ook de [vzw FVPhouse](#), de koepelorganisatie die de backoffice voor Belgapom, Vegebe en Fresh Trade Belgium organiseert, paste zijn statuten aan en verkoos een nieuw bestuur.

Belgapomvoorzitter *Marc Van Herreweghe* werd tot voorzitter verkozen, *Bernard Haspeslagh* (Vegebe) als ondervoorzitter en *Peter Nicolai* (Fresh Trade Belgium) als penningmeester.

Christophe Vermeulen volgt Romain Cools vanaf 01/01/2021 op als directeur.

Belpotato.be, de erkende brancheorganisatie van de Belgische aardappelsector

De oprichting van een nieuwe brancheorganisatie voor de Belgische aardappelsector onder de naam [Belpotato.be](#) op 20 januari 2020 was een historisch moment. Het Agrofront met het Algemeen Boerensyndicaat, Boerenbond en FWA, de Waalse filièreorganisatie FIWAP en de



Belgische aardappelhandel en -verwerking Belgapom willen via dit permanent overleg de toekomst van de Belgische aardappelketen verzekeren.

Zowel de Vlaamse als de Waalse overheid hebben Belpotato.be erkend als brancheorganisatie.

Het dagelijks bestuur bestaat uit voorzitter *Jean-Pierre Van Puymbrouck* (FWA) en ondervoorzitter *Steven Decuyper* (Belgapom),

bijgestaan door *Amandine Eeckhout* (BB) en *Romain Cools* (Belgapom).



Namens Belgapom zetelen ook *Ben Muyshondt* en *Alain Duranleau* in het bestuursorgaan.

Kurt Cornelissen (PCA) en *Pierre Lebrun* (FIWAP) werden als coördinatoren aangesteld.

De doelstellingen van Belpotato.be zijn:

- de actualisatie van het advies van 2006 inzake contracten in de sector aardappelen in het kader van de commissie contractuele landbouw Laruelle
- de verbetering van de transparantie op vlak van marktwerking in de aardappelketen
- de beperking van de risico's in de keten voor de diverse schakels
- de standaardisering van de kwaliteitsbepaling en valorisatie van beschikbare data.

Daarvoor werden 8 prioriteiten opgesteld:

1. Versterken van de duurzaamheid van de sector op technisch, milieu, economisch en sociaal niveau
2. Coördinatie van onderzoek en ontwikkeling in de keten
3. Optimalisatie beschikbaarheid kwaliteitspootgoed
4. Verbeteren van contractuele relaties
5. Verzamelen en verspreiden van marktinformatie
6. Het verdwijnen van nuttige gewasbeschermingsmiddelen
7. Coördineren van de vertegenwoordiging van de aardappelketen
8. Bestendiging van de productkwaliteit in de aardappelketen.

Bij de oprichting was er nog geen ‘corona-vuiltje’ aan de lucht en na de verkiezing van een bestuur werden een aantal werkgroepen in het leven geroepen om zich te verdiepen op de problematiek van de contracten, de pootgoedkwaliteit en de vervanging van de kiemremmer CIPC.

Helaas werd deze planning grondig door elkaar geschud door de acute marktproblemen als gevolg van de impact van de pandemie op de aardappelketen.

Belpotato.be trachtte de dialoog met de bevoegde federale en gewestelijke landbouwministers te voeren en het overleg met diverse andere betrokken partners in de nationale en internationale keten te coördineren.

Belpotato.be zette ook actief in op *communicatie* naar telers, handel en verwerking via zijn website.

Uitbreiding van de prijzencommissie om de wekelijkse Belgapomnotering te bepalen.

De Belgapomnotering blijft een nationale en internationale informatiebron over het reilen en zeilen van de Belgische vrije aardappelmarkt.

Deze notering, die sinds 1998 de opvolger is van de nationale notering van het toenmalige Ministerie van Landbouw, werd door de Mededingingsautoriteit goedgekeurd in 2009 en maakt – samen met de PCA/FIWAP notering – deel uit van de korf om de cash settlement van de aardappeltermijnmarkt te berekenen.



De voorbije jaren hebben 8 vertegenwoordigers uit de handel en verwerking, die dagelijks aardappelen verhandelen op de vrije markt, elke vrijdagmorgen de meest gehanteerde prijs voor een aantal aardappelvariëteiten met bestemming de productie van diepvriesfriet bepaald.

Op 01/01/2021 werd deze commissie

uitgebreid met 2 afgevaardigden uit de handel en verwerking om de brede dekking van aankoopactiviteiten te versterken.

In de loop van 2021 zal ook een audit door een onafhankelijke derde de correcte werking van de commissie staven door controle van aankoopdocumenten bij de aan de Commissie deelnemende bedrijven.

Op deze wijze kan de Belgapomnotering steeds beter de juistheid van werking en notering staven, wat van groot belang is voor de geloofwaardigheid van deze notering.

In 2020 werd de wekelijkse Belgapomnotering voor vroege aardappelen en de variëteiten Bintje, Fontane en Challenger bepaald. De Belgapomnotering wil enkel noteren voor relevante variëteiten waarvoor een voldoende vrije handel plaats vindt.

Vervanging van de chemische kiemremmer CIPC

Sinds mensenheugenis gebruikt de aardappelsector over de ganse wereld de chemische kiemremmer Chloorprofaam (CIPC). Deze zorgt ervoor dat de kiemrust in de gestockeerde aardappelen bewaard blijft, zonder een invloed op kwaliteit of smaak te hebben.

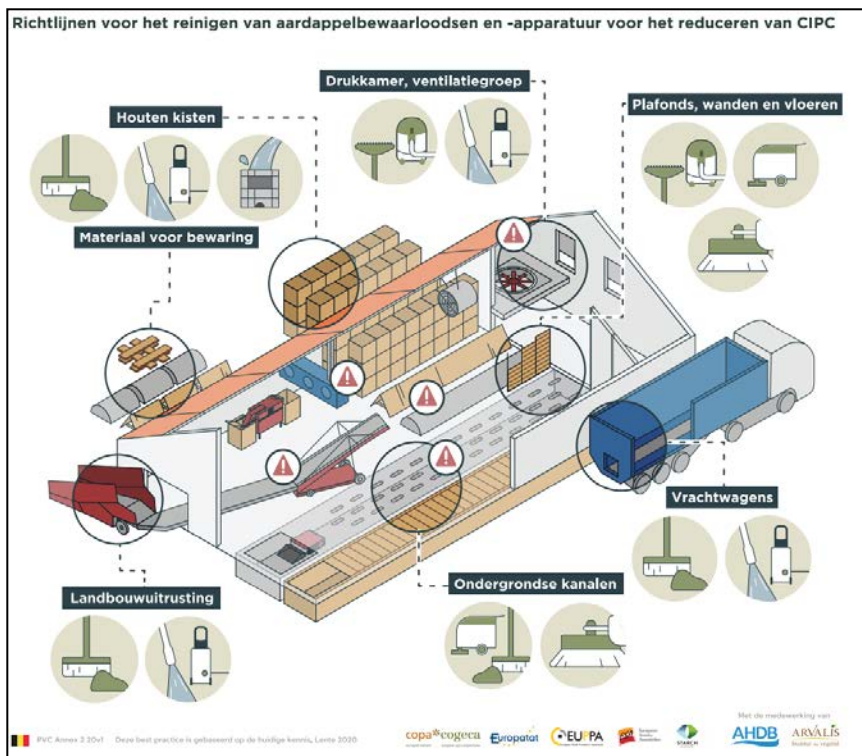
Toen EFSA in een rapport de impact van dit middel op de gezondheid bij kinderen in vraag stelde besloot de Europese Commissie dit middel te verbieden vanaf het seizoen 2020-2021.

De sector werd voor een enorme uitdaging gesteld, en Belgapom nam reeds van bij de start van de discussie het heft in handen door samen met de speerpuntcluster van de Belgische voedingsindustrie Flanders' FOOD een project te lanceren onder de naam Reskia. Bij de Vlaamse onderzoeksinstituten PCA en Inagro werden bewaarcellen opgezet waarin diverse aardappelvariëteiten bewaard werden met alternatieve kiemremmers, op basis van natuurlijke middelen.

Dit project duurde 3 jaar en de conclusies werden in 2017 in een [brochure](#) gepubliceerd.

Belgapom zette op 24 januari 2020 samen met de Nederlandse NAO (aardappelhandel) en VAVI (aardappelverwerking) een zeer druk bijgewoonde workshop op in Breda.

Daarbij werden ook de producenten of verdelers van 1,4 Sight, Ethyleen, Argos en Biox-M uitgenodigd de werking van hun producten te illustreren.



Het seizoen 2020-2021 toonde echter aan dat er een brede kloof kan gapen tussen theorie en de praktijk. Heel wat telers moesten hun bewaarinfrastructuur aanpassen om de nieuwe middelen toe te passen.

Bovendien is het zoeken naar de juiste combinaties van de beschikbare middelen, afhankelijk van de bewaar kwaliteit van de oogst.

De bewaarloodsen dienden grondig gereinigd te worden om de residu's op

aardappelen als gevolg van historische contaminatie te reduceren.

Hiervoor werd een *reinigingsprotocol* opgesteld door de Europese federaties van de aardappelteelt, -handel en -verwerking, dat door de Europese Commissie werd goedgekeurd.

Op basis van de aangeleverde informatie en bijkomend onderzoek besliste het Europese standing committee on plants, animals, food and feed om een tijdelijke MRL (tMRL) van 0,4 ppm voor CIPC op aardappelen voor historische contaminatie te voorzien vanaf het seizoen 2021-2022. De sector werd daarbij verplicht om voldoende informatie en data aan te leveren om aan te tonen dat CIPC niet meer werd gebruikt op aardappelen, de loodsen voldoende gereinigd werden en de tMRL nog noodzakelijk was. Het is immers de bedoeling van de EC om deze tMRL verder af te bouwen tot de detectielimiet van 0,01 ppm.

In het seizoen 2020-2021 zette Belgapom een grootschalig bemonsteringsplan in waarbij aardappelen in bijna 1000 aardappelloodsen bemonsterd en op CIPC geanalyseerd werden door geaccrediteerde instellingen. De resultaten hiervan worden gedeeld met de Europese Commissie. Eenzelfde oefening vindt ook plaats in Nederland en Frankrijk. Het eindrapport zal uitgewerkt worden door de Franse onderzoeksinstelling Arvalis.

Deze omschakeling van een chemische naar kiemremmers op biologische basis was één van de grootste projecten in de geschiedenis van de Europese aardappelketen.

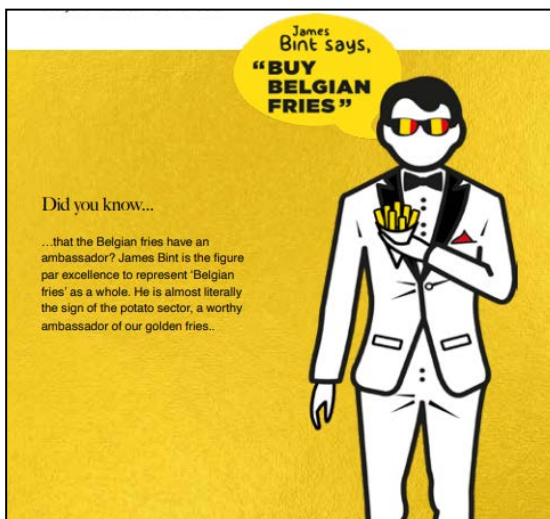
We leerden daaruit dat de aardappelsector wel degelijk de weg naar een meer duurzame teelt is ingeslaan, maar tegelijkertijd stellen we vast dat de EU niet alleen in de wereld staat. Bepaalde middelen zijn nog niet wereldwijd erkend, waardoor de export van Europese aardappelproducten in gevaar komt.

Daarnaast is de aanpak van de EU in deze blijkbaar anders dan deze in de rest van de wereld, waar het gebruik van het goedkopere en stabielere CIPC als kiemremmer nog steeds wordt toegestaan.

Promotie in binnen- en buitenland

De Belgische aardappelsector zet sinds jaar en dag in op generieke promotie van verse aardappelen en dit i.s.m. VLAM en APAQ-W.

Voor 2020 en 2021 werd samen met de Ierse en Franse promotiedienst en Europatat door VLAM een nieuwe campagne opgestart die door de EU wordt gesteund en dit onder de titel: 'Aardappelen - Prepare to be surprised - Europe's favourite since 1536'



kan maken.

Daarbij richt men zich op de millennials (18-34 jaar) die op eigen benen staan. Om dit te bereiken wordt een mix van activiteiten uitgewerkt die helemaal afgestemd zijn op deze doelgroep.

De jongere generatie is vooral online te vinden en dus zal de campagne daar gevoerd worden via de [website](#), instagram en facebook. De partners investeerden samen in 100 eigentijdse recepten en 40 kookvideo's. Ze demonstreren dat aardappelen bereiden helemaal niet moeilijk of tijdrovend hoeft te zijn en dat je er lekkere en hippe gerechten mee



Nadat de campagne Belgian Fries in Zuid-West Azië in 2019 afgelopen was, zetten VLAM, APAQ-W, Belgapom en 5 Belgische bedrijven en dit met de steun van de Europese Unie ook in 2020-2022 in op de promotie van Belgian Fries in Azië. Targetlanden zijn China, Japan, Zuid-Korea en Singapore en dit onder de slogan 'Go for Gold'.



Helaas zorgde ook hierbij corona voor zand in de motor. Zo konden vertegenwoordigers niet afreizen naar deze landen, en werden beurzen en events afgelast of uitgesteld.

Ook de campagne werd deels uitgesteld al werd samengewerkt met de lokale FIT en AWEX kantoren om online en live hybride acties op te zetten.

In deze campagnes staat opnieuw de figuur James Bint als ambassadeur van de

Belgische friet(kotcultuur) centraal.

Op internationaal vlak vond *US Potato Expo* (15-16/1/2020) nog plaats in Las Vegas.

Wat de versmarkt betreft was *Fruit Logistica* in Berlijn (5-7-2020) de enige internationale vakbeurs die nog doorgang vond voor de mondiale uitbraak van de Coronapandemie ook alle beurzen en events plat legde.



Interpom



De ganse Europese aardappelketen keek uit naar de volgende editie van de Europese vakbeurs voor de aardappelketen in Kortrijk XPO 'Interpom 2020'. Maar ook hier gold de 'rode draad' door het verhaal. Events als Interpom werden door de overheid in het kader van de lockdownmaatregelen als gevolg van de COVID-19 niet toegelaten.

In overleg met de standhouders werd beslist om de editie te verschuiven naar november 2021, in de wetenschap dat met de editie 2022 in november opnieuw de aloude timing wordt

opgenomen.

De ganse aardappelketen in België en de omliggende landen kijkt ongetwijfeld uit naar een langverwachte ontmoeting met collega's, kopers en leveranciers in Kortrijk van 28 tot 30 november 2021.

Vegaplan



De inspanningen van Belgapom en de collega-federaties in de land- en tuinbouwsector en de handel in en verwerking van planten en plantaardige producten om via Vegaplan een instrument uit te bouwen dat de telers, handel en verwerking toelaat om een product op de markt te brengen dat voedsel- en plantveilig en duurzaam is zijn ongewijfeld voldoende bekend. Het Vegaplan-certificaat is uniek in Europa doordat het ook door het federaal voedselagentschap (FAVV) en de controlediensten van IPM (integrated pest management) op gewestelijk niveau erkend is.

Momenteel is het certificaat ook gelijkwaardig aan het VVAK en VVA certificaat in Nederland en QS in Duitsland.

In 2020 werd de laatste hand gelegd om een [‘benchmark’ te halen t.o.v. de GlobalGAP crops for processing standaard](#), die in maart 2021 werd behaald.



Daarnaast werd binnen Vegaplan ook een VEGAPLAN^{FR} uitgewerkt, die via een “one stop audit” telers moet toelaten om zich te laten certificeren t.o.v. de Franse HVE (haute valeur environnementale), een officieel duurzaamheidscertificaat dat toegang moet verlenen tot de Franse markt. Vegaplan hoopt daarbij het eerste niet Franse systeem te zijn dat hiervoor een erkenning bekommt. De beslissing hierover wordt verwacht in april 2021.

Export in turbulente tijden

De export van aardappelen en aardappelproducten kwam de voorbije jaren in een moeilijk vaarwater terecht. Niet enkel zorgde Brexit voor meer vragen dan antwoorden, zelfs na het Brexit akkoord dat eind 2020 tot stand kwam, maar een groeiend protectionisme met steeds meer vereisten op het vlak van fytocertificaten maakte uit- en invoer er niet eenvoudiger op.

In samenwerking met FVPhouse beschikt Belgapom met *Veerle Van der Sypt* over heel wat kennis en ervaring op dit vlak om de sector en de bedrijven bij te staan in hun administratieve en juridische bekommernissen. Veerle is ook de redactrice van een regelmatige FVPhouse Brexit newsletter die geïnteresseerde bedrijven op dit vlak up to date houden.

Ze is ook voortdurend in contact met de bevoegde autoriteiten als FAVV, douane, buitenlandse zaken, FIT en AWEX om samen met hen oplossingen te zoeken voor sectorale en bedrijfsgebonden problemen.

Een nieuw communicatieplatform



In 2020 werd door FVPhouse een nieuw communicatieplatform in gebruik genomen. Dit platform biedt de mogelijkheid aan de leden van Belgapom om gepersonaliseerd hun vergaderingen en documenten op te slaan en

weer te geven. Het platform werd geïntegreerd in de [FVPhouse-website](#).

Gids autocontrole AGF handel en verwerking

Van dit belangrijk instrument voor de handel in en verwerking van aardappelen, groenten en fruit – dat een aansluiting vormt op de Vegaplanstandaard voor de primaire productie – werd in 2019 de versie 4 gepubliceerd.

In 2021 zal onder leiding van *ir. Nele Cattoor* een nieuwe update voor [de gids](#) opgestart worden ondermeer rond het gebruik van water.

Opleidingen i.s.m. FVPhouse

FVPhouse is een *Qfor* gecertificeerd opleidingsverstrekker en is ook erkend voor de Vlaamse *KMO-portefeuille*.

In 2020 werden diverse (online) opleidingen aangeboden rond biowetgeving, trendanalyse en verpakkingen en in het kader van de fytolicentie.

Christa Dhaese is hiervoor de contactpersoon binnen FVPhouse.

Samenwerking met UNIZO en FEVIA

Belgapom heeft een actieve samenwerking met de Vlaamse KMO federatie UNIZO en met de Belgische federatie van de voedingsindustrie FEVIA.

Belgapom maakt deel uit van het UNIZO-voedingsplatform, waarvan *Romain Cools* in 2020 als voorzitter fungeerde. Belgapom maakt ook deel uit van de sociale werkgroep en kan een beroep doen op de diensten van de studiedienst van UNIZO.

In het kader van de communicatie rond de coronamaatregelen via de FVPhouse newsletter, leverde UNIZO – samen met Fevia – heel wat relevante informatie die hielp onze bedrijven op de hoogte te houden. Namens UNIZO is Belgapom ook vertegenwoordigd in de SALV (*Veerle Van der Sypt*) en de Minaraad (*ir. Nele Cattoor*).

Belgapom is ook lid van het bestuursorgaan van Fevia en maakt ook deel uit van de werkgroepen COSOC (sociale zaken), COVAL (levensmiddelenwetgeving) en COSCRO (groei) van FEVIA. Daarnaast is Belgapom ook actief in diverse werkgroepen en overlegorganen van FEVIA. Namens FEVIA is Belgapom ook vertegenwoordigd (*Romain Cools*) in het Raadgevend Comité van het FAVV. Vanaf 01/01/2021 neemt *ir. Nele Cattoor* dit mandaat over.

Belgapom in een Europese (aardappel)context

Belgapom is lid van de federaties van de Europese aardappelverwerking (EUPPA) en van de Europese aardappelhandel (Europatat). Beide organisaties werden na hun herstructurering tot onafhankelijke permanente vertegenwoordiger van de aardappelhandel en verwerking steeds meer de stem van de sector bij de Europese instellingen.

Naast het lidmaatschap van individuele bedrijven zorgt Belgapom voor een doorstroming van de belangrijkste informatie naar zijn leden, maar levert het ook een actieve bijdrage in de werking van de diverse commissies en werkgroepen.

Binnen [EUPPA](#) werden de CEO's van Agristo en Mydibel lid van de board en werd *Ward Claerbout* voorzitter van de commissie *trade*, die vooral instaat voor de aanpak van de onterechte betichting van dumpingpraktijken. Het belangrijkste feit op dit vlak was de beslissing van de Europese Commissie om bij de WTO een panel te openen tegen de antidumpingheffing opgelegd door de Colombiaanse autoriteiten aan de invoerders van diepvriesaardappelproducten uit diverse EU-lidstaten.

Intussen loopt ook een dossier bij de Zuid-Afrikaanse en Braziliaanse overheid om een sunset review (= verlenging) van de bestaande antidumpingheffing te onderzoeken. Daarnaast heeft ook Nieuw-Zeeland een onderzoek opgestart.





Het belang van de uitspraak van de WTO in de Colombiazaak is van groot belang om het oneigenlijk gebruik van dit instrument door een aantal landen met protectionistische doelen een halt toe te roepen.

Daarnaast werkt EUPPA onder leiding van secretaris generaal *Adriana Nosewicz* via de commissie *sustainability* en *food law* aan tal van technische dossiers

op het vlak van voedselveiligheid, milieu en duurzaamheid.

In de schoot van [Europatat](#) werd *Ben Muyshondt* als voorzitter van de commissie *Packers* herkozen. De ‘personeelwissel’ waarbij secretaris generaal Raquel Izquierdo werd opgevolgd door haar assistente *Berta Redondo* en *Romans Vorss* het team kwam versterken had geen invloed op de werking van de federatie. Europatat stapte mee in het promotieproject ‘prepared to be surprised’, om zo ook andere lidstaten mee aan boord te halen op het vlak van generieke promotie.

Via zijn newsletter houdt Europatat zijn leden continu op de hoogte van alles wat op Europees vlak invloed heeft op de aardappelketen.



Momenteel loopt een belangrijke oefening in de *RUCIP-werkgroep* om dit kwaliteitsreglement, waaraan ook een expertise- en arbitragereglement verbonden is grondig te vernieuwen. De laatste versie van [RUCIP](#) dateert intussen van 2021, maar de laatste grondige wijziging is van 2012.

Op de meeting van de commissie “seed potatoes” en de commissie “packers” ter gelegenheid van Fruit Logistica in februari 2020 in Berlijn na, werden alle meetings in 2020 online georganiseerd. Ook het congres in juni werd afgelast en verschoven naar 2021.



BELGAPOM vzw

zetel: Willebroekkaai 37 te 1000 Brussel

burelen: Sint-Annaplein 3 te 9290 Berlare

tel. +32 (0)9 339.12.52 – mail: belgapom@fvphouse.be

website: www.belgapom.be

Redactie : Romain Cools – Verantwoordelijke uitgever : Christophe Vermeulen